



Membership Strategy
Stratégie d'adhésion
Estrategia de Membresía



INTERNATIONAL LAND COALITION
COALITION INTERNATIONALE POUR L'ACCÈS À LA TERRE
COALICIÓN INTERNACIONAL PARA EL ACCESO A LA TIERRA

International Land Coalition

Our Vision

Secure and equitable access to and control over land reduces poverty and contributes to identity, dignity and inclusion.

Our Mission

The International Land Coalition is a global alliance of civil society and intergovernmental organizations working together to promote secure and equitable access to and control over land for poor women and men through advocacy, dialogue, and capacity building.

Coalition internationale pour l'accès à la terre

Notre Vision

Garantir l'accès équitable à la terre et les droits fonciers permet de réduire la pauvreté et de promouvoir l'identité, la dignité et l'intégration

Notre Mission

La Coalition internationale pour l'accès à la terre, fruit d'une alliance mondiale entre la société civile et les organisations intergouvernementales, entend promouvoir l'accès équitable à la terre et les droits fonciers des pauvres, femmes et hommes, par le biais d'activités de sensibilisation, de concertation et de renforcement des capacités

La Coalición Internacional para el Acceso a la Tierra

Nuestra Visión

Garantizar el acceso equitativo a los recursos de la tierra y su control reduce la pobreza y ayuda a afianzar la identidad, la dignidad y la integración

Nuestra Misión

La Coalición Internacional para el Acceso a la Tierra es una alianza mundial de organizaciones intergubernamentales y de la sociedad civil que trabajan en colaboración para fomentar y garantizar el acceso equitativo a la tierra, y su control sobre ella, de las mujeres y los hombres pobres mediante la promoción, el diálogo y la creación de capacidad

Membership Strategy Stratégie d'adhésion Estrategia de Membresía

International Land Coalition
Coalition internationale pour l'accès à la terre
Coalición Internacional para el Acceso a la Tierra



Secretariat

Via Paolo di Dono, 44, 10042, Rome, Italy

Tel +39 06 5459 2445 Fax +39 06 5043 463

E-mail: coalition@ifad.org www.landcoalition.org

Index Table des matières Índice

Membership Strategy

Introduction	1
Guiding Membership Principles	1
Membership Goal	2
Strategic Membership Objectives	2
Core Membership Activities	2
Expanding the Membership	3
<i>Acknowledgement</i>	3

Stratégie d'adhésion

Introduction	5
Principes directeurs de l'adhésion	5
But de l'adhésion à la Coalition	6
Objectifs stratégiques de l'adhésion	6
Activités principales de l'adhésion	6
Augmenter le nombre de membres	8
<i>Remerciements</i>	8

Estrategia de Membresía

Introducción	9
Principios guía de la membresía	9
Meta de membresía	10
Objetivos estratégicos de la membresía	10
Actividades principales de la membresía	10
Ampliar la membresía	12
<i>Reconocimiento</i>	12

Membership Strategy for the International Land Coalition

Revised Draft for April 2008 Coalition Council

Introduction

1 The 1995 Conference on Hunger and Poverty resolved to create a coalition of civil society and intergovernmental organizations to put land back on national, regional and global agendas. The conference delegates emphasized that this goal would require: (i) enabling policies and programmes by governments; (ii) effective participation by civil-society; and, (iii) coherent and coordinated support from the international community. The call to create a coalition, being *“an alliance for combined action of distinct parties, persons or states, without permanent incorporation into one body”*¹ was a mandate to form a member-based alliance.

2 The 2006 external evaluation of ILC concluded that there is an urgent *“need for effective mechanisms that encourage and foster dialogue about land issues. This presents a positive context for an organization like the ILC, whose mission and objectives seem to be even more relevant today than they were a decade ago”*.²

3 The 2007-2011 Strategic Framework (SF) emphasizes that *“ILC adds value and creates opportunities for its members and partners by exploiting its ‘niche’ as a convenor of civil society, governmental and intergovernmental stakeholders on land policies and practices”*.³

4 While, ILC’s key strength is its membership, the SF notes that *“given its potential constituency and its role as a global*

convenor, ILC has a relatively limited number of members ... ”. One of the Strategic Framework’s core strategies commits ILC to *“expand and diversify its membership in order to achieve critical mass at national and regional levels, and to seek greater engagement by members in its direction and work”*.⁴

Guiding Membership Principles

5 The membership strategy will be based on the membership features set out in the Constitution of the ILC.

6 All members commit themselves to working towards implementing the strategic objectives of the ILC, using methods that will safeguard and promote the core values of the coalition.

7 The membership strategy will be a central way to implement the SF principles of subsidiarity and responsiveness; mutual learning and accountability; and of implementing, the strategic objective(s) to become a globally representative, member-led, regionalised and decentralised coalition.⁵

8 The implementation of the membership strategy will enrich ILC’s unique status *“as a bridge between civil society and intergovernmental organizations, bringing diverse groups together, ..., and providing opportunities for collaborative policy dialogue and advocacy”*.⁶

NOTES

¹ Oxford Dictionary

² International Land Coalition, External Evaluation – Final Report, August 2006. Universalia, page ii

³ Strategic Framework 2007-2011 “Putting a Pro-Poor land Agenda into Practice” April 2007. ILC, page 4

⁴ Ibid, page 3 and 6 5 Ibid, extractions

⁵ Ibid, extractions

⁶ Ibid, page 6

9 ILC will, on a continuous basis, adopt and revise its policies and practices to improve its effectiveness as a member-led coalition.

Membership Goal

10 To establish and sustain a globally representative membership of the nature, scale and scope required to achieve ILC's vision, mission, strategic goals and objectives.

Strategic Membership Objectives

11 **Membership Objective 1.** ILC has an actively engaged and balanced membership comprised of a diverse range of civil-society organizations (CSOs) and intergovernmental organizations (IGOs) from:

- Asia/Pacific, Africa and Latin America/the Caribbean, and other regions, including , but not limited to Central and Eastern Europe, Middle East, North America.
- organizations operating at global levels, such as multilaterals, international NGOs and social movements; and involving north-south partnerships, such as those among and between CSOs, social movements and researchers.

12 **Membership Objective 2.** ILC has a membership that actively and effectively takes on the responsibility for the decision-making processes and the corresponding work of implementation. The membership composition will be sufficient to allow the Coalition to fulfil its terms of governance, including sufficient IGO and CSO representation on the Coalition Council.

13 **Membership Objective 3.** ILC has a broad and credible membership with whom ILC's "target" audiences and organizations will seek to engage.

14 **Membership Objective 4.** ILC's membership is a recognized and collective source of knowledge on pro-poor land policies and practices. Collectively, the ILC membership represents and generates a wide range of experience, innovations, expertise and evidence that is documented and shared in order to help develop land policies that are pro-poor.

15 **Membership Objective 5.** ILC's membership has the critical mass, relationships, network linkages and other capacities to expand its influence beyond individual members and to constructively engage policy and decision-makers.

Core Membership Activities

16 Core Activity 1.
ILC has a representative membership

- I. Promote membership with all relevant categories and sub-categories of members as described in the ILC Constitution.
- II. Identify and invite key stakeholders and networks to membership that can contribute to the achievement of ILC's mission at national, regional and global levels; assess their potential to constructively engage; and proactively encourage their application.
- III. Foster balanced membership with CSOs and IGOs to ensure that this comparative advantage will be a feature of all actions; in particular, in the implementation of the regionalisation and decentralisation operating model.

17 Core Activity 2.
ILC has a active and knowledgeable membership based on diverse perspectives and corresponding breadth and depth of expertise

- I. Ensure that the historic and social context of resource rights; the political economy of land; and, the plurality of tenure/user regimes are represented in the membership; including community-based lessons learned; evidence based and research experience; and, results-based "best-practices" of donor and development agencies.
- II. Encourage participation by organizations that are committed to ILC becoming a member-to-member learning organization.

18 Core Activity 3. **ILC has an influential and active membership**

- I. Identify the membership requirements to achieve the SF and recruit new members according to the thematic/geographic gaps in the current composition at national, regional and global levels.
- II. Expand the membership at all levels to achieve the critical mass of a broad based coalition.
- III. Widen the scale, scope and diversity of members from both CSOs and IGOs in a balanced manner so that ILC is not considered biased or representing narrow vested interests.

19 Core Activity 4. **ILC has an engaged membership**

- I. Provide new members with an induction package outlining the roles, responsibilities and opportunities to become actively involved in governance, management and programme activities.
- II. Involve members in mobilising resources.
- III. Establish clear roles and responsibilities for members in the implementation of ILCs strategic objectives at country, regional and global levels.
- IV. Provide appropriate secretariat support to members who contribute time and effort to the achievement of ILC objectives, giving consideration to reciprocal opportunities that ILC may provide to them.

20 Core Activity 5. **ILC has a growing membership**

- I. The ILC will publicize the membership application process and encourage organizations to submit their applications for membership; however, membership will only be voted upon every two years, unless otherwise determined by the CC to admit new members for strategic reasons between sessions of the AoM.
- II. Preserve the value and integrity of ILC for existing and potential members by ensuring that members are engaging constructively. This requires establishment and monitoring of benchmarks for member participation.
- III. Promote the opportunity to apply for membership in a fully open and transparent manner, including website posting, e-mail and other announcements and reminders, and prompt replies to membership inquiries.
- IV. Provide dedicated membership support services through the secretariat.

Expanding the Membership

21 A membership growth programme will be launched to yield a global membership of the scale and scope needed to support and implement the strategic objectives of ILC.

22 The global membership growth targets will incorporate a proportional regional distribution that considers the three primary sub-regions of Asia, Africa and Latin America as well as other regions, such as Central and Eastern Europe, Middle East, North America. The current members will be consulted and asked to foster the membership growth strategy in their respective regions.

23 In order to widen its representational capacity and to expand its outreach as a network among networks, the membership growth programme will give particular consideration to fostering membership from CSO and IGO land networks.

24 Cultivating growth in the intergovernmental membership will receive particular attention by current IGO members, CSOs engaged with IGOs, and by the secretariat.

25 ILC will actively promote that membership in ILC is open to organizations from across the spectrum and diversity of civil society generally and specifically known.

26 The role of members in the regions to solicit and contribute to the membership expansion process will be considered and developed as part of the decentralization process of ILC.

Acknowledgement

This membership strategy, the first for ILC was developed in 2007/08 by the following five organisation serving on the Coalition Council: Association for Land Reform and Development (Bangladesh), the European Commission, Fundacion Tierra (Bolivia), International Food Policy Research Institute, and LandNet West Africa.



Stratégie d'adhésion de la Coalition internationale pour l'accès à la terre

Approuvée par le Conseil de la Coalition le 29 avril 2008

Introduction

1 Pendant la conférence de 1995 sur la Faim et la Pauvreté la décision a été prise de créer une coalition d'organisations intergouvernementales et de la société civile afin de remettre à l'ordre du jour la question foncière au niveau national, régional et international. Les participants à la conférence soulignèrent le fait que cet objectif exigerait: (i) des politiques et des programmes gouvernementaux en faveur du sujet; (ii) une participation efficace de la société civile; et (iii) le soutien cohérent et coordonné de la communauté internationale. L'appel à créer une coalition, c'est-à-dire «une alliance pour une action associant des parties, personnes et états distincts, sans que ceux-ci ne soient intégrés de façon permanente en un seul organisme»¹ était un mandat pour former une alliance basée sur la participation de ses membres.

2 L'évaluation externe de l'ILC menée en 2006 a conclu qu'il existe un «besoin urgent de mécanismes efficaces permettant d'encourager et de promouvoir le dialogue sur les questions foncières. Ceci représente un contexte positif pour une organisation comme l'ILC, dont la mission et les objectifs semblent être encore plus pertinents aujourd'hui qu'il y a dix ans».²

3 Le Cadre Stratégique (CS) 2007-2011 souligne que «l'ILC valorise et crée des opportunités pour ses membres et partenaires en exploitant son «créneau» de rassembleur de parties prenantes de la société civile et des organisations gouvernementales et intergouvernementales sur les politiques et pratiques foncières.»³.

4 Alors que la force clé de l'ILC réside dans le profil de ses membres, le CS souligne que «au vu de son groupe cible et de son rôle en tant que coordinateur global, l'ILC dispose d'un nombre de membres relativement limité.»

L'une des stratégies principales du Cadre Stratégique est de confier à l'ILC la tâche «de développer et de diversifier la base de ses membres afin d'atteindre une taille critique aux niveaux national et régional, et de rechercher une plus grande participation de ses membres à son travail et à la direction qu'elle s'est donnée».

Principes directeurs de l'adhésion

5 La stratégie d'adhésion se basera sur les caractéristiques de l'adhésion telles que définies par la Constitution de l'ILC.

6 Tous les membres s'engagent à travailler à la mise en place des objectifs stratégiques de l'ILC, en faisant usage de méthodes qui garantiront et promouvoir les valeurs essentielles de la coalition.

7 La stratégie d'adhésion est à comprendre en tant que moyen essentiel pour mettre en place les principes de subsidiarité et de réactivité ; l'apprentissage et la responsabilisation réciproques ; et pour mettre en place les objectifs stratégiques, afin de devenir une coalition globalement représentative, régionalisée et décentralisée, et gérée par ses membres.⁵

NOTES

¹ Dictionnaire Oxford

² Coalition internationale pour l'accès à la terre, Evaluation externe – Rapport final, Août 2006. Universalia, page ii

³ Cadre stratégique 2007-2011 "Mise en application de questions foncières en faveur des pauvres" Avril 2007. ILC, page 4

⁴ Ibid, page 3 et 6

⁵ Ibid, extractions

8 La mise en place de la stratégie d'adhésion permettra d'améliorer le statut unique de l'ILC «comme le lien entre la société civile et les organisations intergouvernementales, rassemblant des groupes divers, ..., et fournissant des opportunités pour une concertation de politique et un plaidoyer communs.»⁶

9 L'ILC adoptera et révisera, de manière constante, ses politiques et pratiques, afin d'améliorer son efficacité en tant que coalition dirigée par ses membres.

But de l'adhésion à la Coalition

10 Etablir et soutenir une base de membres représentative au niveau mondial, et de la nature, de l'échelle et de la portée requises pour atteindre la vision, la mission, les buts et les objectifs globaux de l'ILC.

Objectifs stratégiques de l'adhésion

11 Objectif n°1 de la campagne d'adhésion. L'ILC se compose de divers membres qui se complètent et s'impliquent activement, tels que des organisations de la société civile (OSC) et des organisations intergouvernementales (OIG) de :

- La région Asie/Pacifique, l'Afrique, l'Amérique Latine/les Caraïbes, et d'autres régions, y compris l'Europe Centrale et de l'Est, le Moyen Orient, et l'Amérique du Nord.
- Des organisations opérant au niveau international, telles que des ONG internationales multilatérales et des mouvements sociaux qui associent des partenariats nord-sud, comme ceux existant parmi et entre les OSC, les mouvements sociaux et les chercheurs.

12 Objectif n° 2 de la campagne d'adhésion: Les membres de l'ILC prennent activement et de façon efficace la responsabilité des processus de prise de décision et du travail de mise

en place correspondant. La composition de la base des membres sera suffisamment équilibrée pour permettre à la Coalition de remplir ses conditions de gouvernance, en particulier pour ce qui concerne la représentation en nombres suffisants d'OIG et OSC dans la composition du Conseil de la Coalition.

13 Objectif n° 3 de la campagne d'adhésion. La base des membres de la Coalition est large et crédible pour les organisations et le public «cibles» visés par l'ILC.

14 Objectif n° 4 de la campagne d'adhésion. La base des membres de l'ILC représente une source collective reconnue de connaissances sur les politiques et pratiques foncières en faveur des pauvres. Collectivement, les membres de l'ILC représentent et génèrent un large spectre d'expériences, innovations, compétences et témoignages documentés et partagés afin d'aider au développement de politiques foncières en faveur des pauvres.

15 Objectif n° 5 de la campagne d'adhésion. La base des membres de l'ILC possède le poids, les relations, les réseaux et autres capacités nécessaires pour étendre l'influence de l'ILC au delà de ses membres individuels, et pour mettre en place des politiques et faire participer des décideurs de manière constructive.

Activités principales de l'adhésion

16 Activité principale n° 1
La base des membres de l'ILC est représentative

- I. Promouvoir l'adhésion auprès de catégories et sous catégories de membres pertinentes, telles que décrites dans la Constitution de l'ILC.
- II. Identifier et inciter à devenir membres les parties intéressées et les réseaux clé qui peuvent contribuer à la réussite de la mission de l'ILC aux niveaux national, régional et mondial; évaluer leur potentiel à participer de manière constructive; et encourager leur candidature de manière pro-active.

NOTES

⁶ Ibid, page 6

III. Encourager l'équilibre dans la composition des membres des OSC et des OIG afin d'assurer que cet avantage comparatif caractérise toutes les actions de l'ILC ; en particulier pour ce qui est de la mise en place d'un modèle opérationnel de régionalisation et décentralisation.

17 Activité principale n° 2.
Les membres de l'ILC forment une base active et experte grâce à leurs perspectives diverses et à l'étendue et l'importance de leurs compétences correspondantes

- I. S'assurer que le contexte historique et social des droits aux ressources, l'économie politique en matière foncière, et la pluralité des régimes fonciers soient représentés parmi les membres; y compris les enseignements tirés au niveau communautaire ; l'expérience fondée sur la recherche et sur les témoignages; et les « bonnes pratiques » fondées sur les résultats obtenus des bailleurs et agences de développement.
- II. Encourager la participation d'organisations qui s'engagent à ce que l'ILC devienne une organisation d'apprentissage réciproque entre ses membres.

18 Activité principale n° 3.
Les membres de l'ILC sont influents et actifs.

- I. Identifier les besoins en matière de composition des membres pour atteindre le CS et recruter de nouveaux membres en tenant compte des écarts géographiques et thématiques existants dans la composition actuelle de la coalition aux niveaux national, régional et mondial.
- II. Augmenter la base des membres à tous les niveaux pour atteindre la taille critique nécessaire pour une coalition à grande échelle.
- III. Augmenter de manière équilibrée la taille, la portée et la diversité des membres, tant des OSC que des OIG, afin que l'ILC ne soit pas considérée comme une organisation partielle ou ne représentant que des intérêts particuliers limités.

19 Activité principale n° 4.
Les membres de l'ILC participent activement

- I. Fournir aux nouveaux membres un set d'introduction expliquant les rôles, responsabilités et opportunités pour participer activement aux activités de gouvernance, gestion et planification.
- II. Faire participer les membres dans le processus de mobilisation des ressources.

III. Définir clairement les rôles et responsabilités des membres dans la mise en place des objectifs stratégiques de l'ILC aux niveaux national, régional, et mondial.

IV. Fournir un soutien approprié du Secrétariat aux membres qui contribuent par leur temps et leurs efforts à la réussite des objectifs de l'ILC, en tenant compte des opportunités réciproques que celle-ci peut leur fournir.

20 Activité principale n° 5.
Développer la base des membres de l'ILC.

- I. L'ILC rendra public un processus de candidature à l'adhésion et encouragera les organisations à poser leur candidature pour devenir membres; cependant le statut de membre sera soumis à un vote tous les deux ans, à moins qu'il en ait été décidé autrement par le CC afin de pouvoir, pour des raisons stratégiques, admettre de nouveaux membres entre deux sessions de l'Assemblée Générale.
- II. Préserver la valeur et l'intégrité de l'ILC pour les membres existants et potentiels, en assurant qu'ils s'impliquent de manière constructive. Ceci exige la mise en place et le suivi de critères de référence sur la participation des membres aux activités de l'ILC.
- III. Promouvoir la possibilité pour les candidats de poser leur candidature de manière transparente, y compris via le site web, par courriel et autres annonces et rappels, et répondre rapidement à toutes les demandes de candidature.
- IV. Fournir, à travers le Secrétariat, un soutien attentionné aux membres.



Augmenter le nombre de membres

21 Un programme de développement des adhésions sera lancé pour récupérer un nombre de membres de la taille et la portée nécessaires pour soutenir et mettre en place les objectifs stratégiques de l'ILC.

22 Cette augmentation globale des adhésions devra tenir compte de l'objectif de représentation et distribution régionale proportionnée, et des trois sous-régions principales d'Asie, Afrique et Amérique Latine, de même que des autres régions que sont l'Europe Centrale et de l'Est, le Moyen-Orient, et l'Amérique du Nord. Les membres actuels seront consultés et on leur demandera d'encourager la stratégie de développement des adhésions dans leurs régions respectives.

23 Afin d'élargir sa capacité de représentation et d'étendre sa portée en tant que réseau parmi les réseaux, le programme de développement des adhésions encouragera avec une attention particulière l'adhésion de réseaux d'OSC et OIG s'occupant des questions foncières.

24 Les OIG déjà membres de l'ILC, les OSC impliquées avec des OIG, et le Secrétariat de l'ILC s'efforceront en particulier d'augmenter l'adhésion parmi les organisations intergouvernementales.

25 L'ILC encouragera activement l'adhésion à la Coalition d'organisations de la société civile aux compétences et activités diverses, connues au niveau général ou plus spécifiquement.

Remerciements

Cette stratégie d'adhésion, première en son genre pour l'ILC, a été formulée en 2007/2008 par les cinq organisations suivantes collaborant au Conseil de la Coalition : Association for Land Reform and Development (Bangladesh), La Commission Européenne, Fundación Tierra (Bolivie), International Food Policy Research Institute (USA), et LandNet West Africa.

Estrategia de Membresía de la Coalición Internacional para el Acceso a la Tierra

Aprobada por el Consejo de la Coalición en 29 de abril de 2008

Introducción

1 La Conferencia sobre el Hambre y la Pobreza de 1995 resolvió crear una coalición de la sociedad civil y organizaciones intergubernamentales para volver a colocar a la tierra en las agendas nacionales, regionales y mundiales. Los delegados a la conferencia hicieron énfasis de que esta meta requeriría: (i) políticas y programas potenciadores por parte de los gobiernos; (ii) participación efectiva por parte de la sociedad civil; y, (iii) apoyo coherente y coordinado por parte de la comunidad internacional. El llamado para crear una coalición, siendo ésta *“una alianza para la acción combinada de distintas partes, personas o estados, sin una incorporación permanente en un órgano”*¹ fue un mandato para formar una alianza basada en sus miembros.

2 La evaluación externa 2006 de la Coalición concluyó que existe una urgente *“necesidad de mecanismos efectivos que alienten y fomenten el diálogo sobre los temas agrarios. Esto presenta un contexto positivo para una organización como la Coalición, cuya misión y objetivos parecen ser más pertinentes hoy de lo que fueron hace una década”*².

3 El Marco Estratégico (ME) 2007-2011 hace énfasis en que *“la Coalición añade valor y crea oportunidades para sus miembros y socios al explotar su ‘nicho’ como un convocador de la sociedad civil, y de partes interesadas gubernamentales e intergubernamentales sobre políticas y prácticas agrarias”*³.

4 Si bien la fortaleza clave de la Coalición reside en su membresía, el ME señala que *“dada su potencial integración y su papel como convocador global, la Coalición posee un número limitado de miembros...”*.

Una de las estrategias principales del Marco Estratégico compromete a la Coalición a *“ampliar y diversificar su membresía con el fin de adquirir una masa crítica a nivel nacional y regional, y a buscar una mayor participación de sus miembros en su dirección y trabajo”*⁴.

Principios guía de la membresía

5 La estrategia de membresía se basará en las características de la misma establecidas en la Constitución de la Coalición.

6 Todos los miembros se comprometen a trabajar con vistas a la implementación de los objetivos estratégicos de la Coalición, usando métodos que salvaguarden y promuevan los valores principales de la coalición.

7 La estrategia de membresía será una manera fundamental de implementar los principios del ME relativos a la subsidiariedad y la receptividad; el aprendizaje mutuo y la rendición de cuentas; y de implementar el (los) objetivo(s) estratégico(s) para convertirse en una coalición mundialmente representativa, dirigida por sus miembros, regionalizada y descentralizada.⁵

NOTES

¹ Oxford Dictionary

² Coalición Internacional para el Acceso a la Tierra, Evaluación Externa– Informe Final, Agosto 2006. Universalía, página ii (versión en inglés)

³ Marco Estratégico 2007-2011 “Putting a Pro-Poor land Agenda into Practice” Abril 2007. ILC, pág. 4

⁴ Ibid, págs. 3 y 6

⁵ Ibid, extractos

8 La implementación de la estrategia de membresía enriquecerá el estatus singular de la Coalición “como un puente entre la sociedad civil y las organizaciones intergubernamentales, juntando a grupos diversos, . . . , y proporcionando oportunidades para un diálogo de colaboración sobre políticas e incidencia”.⁶

9 La Coalición adoptará y revisará, de forma continua, sus políticas y prácticas para mejorar su efectividad como coalición dirigida por sus miembros.

Meta de membresía

10 Establecer y mantener una membresía mundial representativa de la naturaleza, escala y alcance requeridos para lograr la visión, misión, metas y objetivos estratégicos de la Coalición.

Objetivos estratégicos de la membresía

11 Objetivo 1 de la membresía.
La Coalición posee una membresía activamente involucrada y equilibrada integrada por un amplio rango de organizaciones de la sociedad civil (OSC) y organizaciones intergubernamentales (OIG) de:

- Asia/ Pacífico, África y América Latina/ el Caribe, y otras regiones, incluyendo pero no limitado a Europa Central y del Este, Medio Oriente y Norteamérica.
- Las organizaciones que operan a niveles globales, tales como las multilaterales, ONG internacionales y movimientos sociales; y asociaciones que involucran el concepto norte-sur tales como las que se operan entre OSC, movimientos sociales e investigadores.

12 Objetivo 2 de la membresía.
La Coalición posee una membresía que asume tanto activa como efectivamente la responsabilidad sobre los procesos de toma de

decisiones y el trabajo correspondiente de implementación. La composición de la membresía será suficiente para permitirle a la Coalición cumplir con sus términos de gobernabilidad, incluyendo una suficiente representación de OIG y OSC en el Consejo de la Coalición.

13 Objetivo 3 de la membresía.
La Coalición posee una membresía amplia y creíble con quienes las audiencias y organizaciones “meta” de la Coalición buscarán como involucrarse.

14 Objetivo 4 de la membresía.
La membresía de la Coalición es una fuente de conocimientos reconocida y colectiva sobre políticas y prácticas agrarias en pro de los pobres. En forma colectiva, la membresía de la Coalición representa y genera un amplio rango de experiencia, innovaciones, conocimiento, y evidencia que es documentada y compartida con el fin de ayudar a desarrollar políticas agrarias que sean en pro de los pobres.

15 Objetivo 5 de la membresía.
La membresía de la Coalición posee la masa crítica, las relaciones, los nexos de red y otras capacidades para expandir su influencia más allá de los miembros individuales e involucrar constructivamente a formuladores de políticas y tomadores de decisiones.

Actividades principales de la membresía

16 Actividad principal 1.
La Coalición posee una membresía representativa

- I. Promover la membresía con todas las categorías y subcategorías pertinentes de miembros tal como se describe en la Constitución de la Coalición.
- II. Identificar e invitar a partes interesadas y redes clave a que se conviertan en miembros que puedan contribuir con el logro de la misión de la Coalición a nivel nacional, regional y global; evaluar su potencial para involucrarse activamente; y alentar de manera proactiva su solicitud.

NOTES

⁶ Ibid, page 6

- III. Fomentar la membresía equilibrada con OSC y OIG para asegurar que esta ventaja comparativa será una característica de todas las acciones; en particular, en la implementación del modelo operativo de regionalización y descentralización.

17 Actividad principal 2.
La Coalición posee una membresía activa y reconocible basada en diversas perspectivas y su correspondiente amplitud y profundidad de experiencia.

- I. Asegurar que el contexto histórico y social de los derechos a los recursos, la economía política de la tierra y la pluralidad de los regímenes de tenencia/ usuario estén representados en la membresía, incluyendo lecciones aprendidas con base en la comunidad; experiencia basada en la evidencia y la investigación; y “mejores prácticas” basadas en resultados de donantes y agencias para el desarrollo.
- II. Alentar la participación de organizaciones comprometidas a que la Coalición se convierta en una organización de aprendizaje de miembro a miembro.

18 Actividad principal 3.
La Coalición posee una membresía influyente y activa

- I. Identificar las necesidades de la membresía para lograr el ME y reclutar nuevos miembros de acuerdo con las brechas temáticas/ geográficas en la composición actual a nivel nacional, regional y mundial.
- II. Ampliar la membresía en todos los niveles para alcanzar la masa crítica de una coalición de amplia base.
- III. Ampliar la escala, alcance y diversidad de los miembros tanto de las OSC como de las OIG de manera equilibrada para que no se considere a la Coalición como una organización sesgada o que representa estrechos intereses creados.

19 Actividad principal 4.
La Coalición posee una membresía comprometida

- I. Proporcionar a los nuevos miembros un paquete de inducción que resalte los papeles, las responsabilidades y las oportunidades para involucrarse activamente en actividades de gobernabilidad, gerencia y de programas.

- II. Involucrar a los miembros en la movilización de recursos.
- III. Establecer papeles y responsabilidades claros para los miembros en la implementación de los objetivos estratégicos a nivel de país, regional y mundial.
- IV. Brindar un apoyo apropiado de parte de la secretaría a los miembros que contribuyen con tiempo y esfuerzo al logro de los objetivos de la Coalición, dándole consideración a las oportunidades recíprocas que la Coalición pueda brindarles.

20 Actividad principal 5.
La Coalición posee una membresía creciente

- I. La Coalición publicará el proceso de solicitud de membresía y alentará a las organizaciones a que entreguen sus solicitudes correspondientes; sin embargo, la membresía solamente será sometida a votación cada dos años, a menos que el CC, entre sesiones de la AdM, determine algo distinto para admitir nuevos miembros por razones estratégicas.
- II. Preservar el valor e integridad de la Coalición para miembros existentes asegurando que los miembros se comprometan de manera constructiva. Esto requiere del establecimiento y monitoreo de benchmarks o puntos de comparación sobre la participación de los miembros.
- III. Promover la oportunidad para solicitar la membresía de manera totalmente abierta y transparente, incluyendo anuncios en el sitio web, correo electrónico y otros anuncios y recordatorios, y la pronta respuesta a las preguntas de los miembros.
- IV. Proporcionar servicios de apoyo dedicados a la membresía a través de la secretaría.

Ampliar la membresía

21 Se lanzará un programa de crecimiento de la membresía para dar paso a una membresía mundial con la escala y el alcance necesarios para apoyar e implementar los objetivos estratégicos de la Coalición.

22 Las metas de crecimiento de la membresía en el ámbito mundial incorporarán una distribución regional proporcional que considere las tres sub-regiones principales de Asia, África y América Latina así como también otras regiones tales como Europa Central y del Este, Medio Oriente, América del Norte. Los miembros actuales serán consultados y se les solicitará fomentar la estrategia de crecimiento de la membresía en sus respectivas regiones.

23 Con el fin de ampliar su capacidad de representación y expandir su capacidad de extensión como una red entre redes, el programa de crecimiento de la membresía dará una consideración particular al fomento de la membresía proveniente de redes agrarias de OSC y OIG.

24 Cultivar el crecimiento en la membresía intergubernamental recibirá particular atención por parte de las OIG, OSC y OIG miembros actuales y por parte de la secretaría.

25 La Coalición promoverá activamente el hecho de que la membresía de la Coalición está abierta a organizaciones de todo el espectro y diversidad de la sociedad civil en general y específicamente conocidos.

Reconocimiento

La estrategia de membresía, la primera para la Coalición, fue desarrollada en 2007/08 por las siguientes cinco organizaciones que sirven en el Consejo de la Coalición: Association for Land Reform and Development (Bangladesh), la Comisión Europea, Fundación Tierra (Bolivia), International Food Policy Research Institute, y LandNet West Africa.





INTERNATIONAL LAND COALITION
COALITION INTERNATIONALE POUR L'ACCÈS À LA TERRE
COALICIÓN INTERNACIONAL PARA EL ACCESO A LA TIERRA

Secretariat:

Via Paolo di Dono, 44, 10042 Rome, Italy
Tel + 39 06 5459 2445 Fax: + 39 06 5043 463
E-mail: info@landcoalition.org www.landcoalition.org